

## Daftar Pustaka

### Buku

- Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Publik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi Pertama, Kencana, Jakarta, 2006.
- Butterick, Keith, *Pengantar Public Relations*, Jakarta, 2012.
- Cangara, Hafiet, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Gafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Clark, John & Ken Guy, *Innovation and Competitiveness*, Technopolis, July 1997.
- Cutlip, Center & Broom, *Effective Public Relations*, Prenada Media Group, Jakarta, 2000.
- Harris, Thomas, *The Marketer's Guide to Public Relations*, America, 1991.
- Harlow, *Definition Of Public Relations*, England, 1976.
- Keller, Kevin, *Strategic Brand Manajemen*, Second Edition, Prentice Hall, 2003
- Kotler, Philip, *Marketing Management*, America, 2001.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Perdana Media

- Group, Jakarta, 2006.
- Mc Shane & Glinow, *Organizational Behavior*, New York, 2010.
- Neuman, W.Lawrence, *Social Research Methods:Qualitative and Quantitative Approach*, England, 2006.
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi, Remaja Rosadakarya, Bandung, 2004.
- Reddick, Randy & Elliot King, *Internet Untuk Wartawan, Internet Untuk Semua Orang*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 1996.
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, Jakarta, 2012.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian, Survey.Lp3es*, Jakarta, 1989.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Shimp, Terence, *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*, Salemba Empat, Jakarta, 2014.
- Tracy, Laquey, *Sahabat Internet*, ITB, Bandung, 1997.
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2004.
- Wibowo & Phill, *Perilaku dalam Organisasi*, Jakarta, 2013.

### **Sumber Lainnya**

<http://www.indofood.com>

<http://www.twitter.com>

[www.cipr.co.uk](http://www.cipr.co.uk)

[www.prsa.org](http://www.prsa.org)

Irwanti, Ika, *Analisa Pengaruh Brand Equity Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pond's Di Kota Surabaya*, Surabaya, 2012.

Kholid, Ahmad, Indah Pratiwi & Purbosari Yudha Astuti, *Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Pembentukan Customer Loyalty Pada Jenis Merek Pasta Gigi Dengan Analisis SEM (Structural Equation Modelling)*, Surakarta, 2009.